CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA DONAZIONE DI SANGUE E PLASMA

“Donare è l’azione più bella” – testimonial Andrea Lucchetta

La campagna di comunicazione *“Donare è l’azione più bella”* è il frutto della collaborazione tra Ministero della Salute, Centro Nazionale Sangue e le principali Associazioni e Federazioni di donatori volontari di sangue - AVIS, Croce Rossa Italiana, FIDAS e FRATRES.

Testimonial della campagna è Andrea “Lucky” Lucchetta, ex campione del mondo di pallavolo e attuale telecronista sportivo. La campagna comprende uno spot tv da 30 secondi, in cui Lucchetta in palestra è intento ad allenare una giovane squadra di pallavolo, invitando ad eseguire il bagher con il braccio ben disteso, stesso gesto che si vede ripetuto in una sala donazione in cui uno dei giocatori, accompagnato dagli altri colleghi di squadra, sta per donare il sangue. Lo spot racchiude gli elementi cardine della donazione: il fare squadra, che i donatori di sangue fanno da sempre rendendo un servizio alla comunità, la semplicità del gesto di donare, che è alla portata di tutti e il buon esempio dell’allenatore che, da donatore regolare trasmette agli altri l’importanza di salvare la vita a pazienti sconosciuti dedicando solo pochi minuti del proprio tempo alla donazione di sangue.

La campagna, oltre che in televisione, sarà trasmessa a partire dal 14 giugno, data in cui ricorre la Giornata Mondiale del Donatore di Sangue, su cinque radio nazionali e sulle principali radio locali, per raggiungere anche quei territori in cui l’indice di donazione è ancora al di sotto della media nazionale. Per raggiungere in modo ottimale i giovani, indispensabili per il ricambio generazionale dei donatori, la campagna sarà diffusa anche su Skuola.it e Studenti.net. Troverà, inoltre, ampio spazio sui siti istituzionali e sui social network dei promotori (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube e Tik Tok).