

PERCHÈ I GIOVANI NON DONANO?

Forse perchè non ci sono giovani, ma non solo.



Coordinamento Giovani FIDAS



ILEANA ARMANDO

VICE COORDINATORE
NORD OVEST



INES TALENTO

VICE COORDINATORE
CENTRO,SUD E ISOLE



**GAIA ANDREA
GALANTI**

SEGRETARIO FIDUCIARIO

Atteggiamento

**Norme
soggettive**

**Controllo
comportamentale
percepito**

TEORIA COMPORTAMENTO PIANIFICATO

INTENZIONE

Modello che spiega il comportamento umano come conseguente a un'intenzione a sua volta esito dell'interazione di tre diverse credenze: Atteggiamento, norme soggettive dell'individuo e la percezione del controllo.

AZIONE

COMPORTAMENTO

TARGET: DONAZIONE
SANGUE

AZIONE: DONARE SANGUE

TEMPO: PROSSIMI 6 MESI

CONTESTO: GIOVANI TRA I 18 E
I 30 ANNI

OSSERVATO

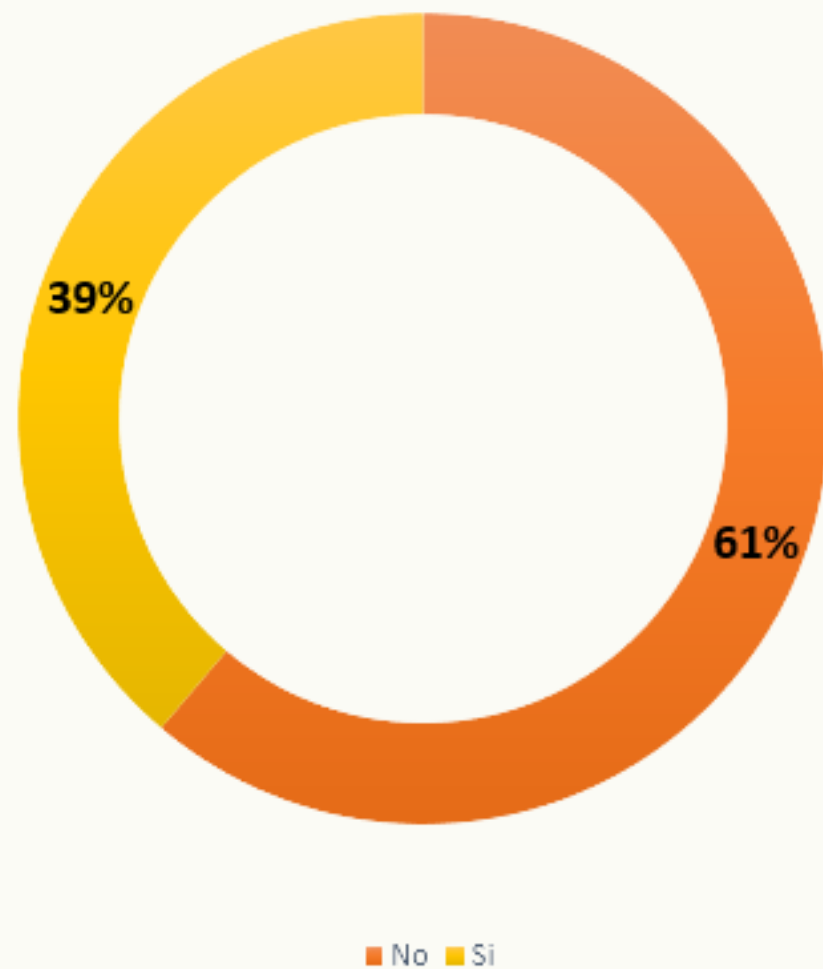


RACCOLTA DATI

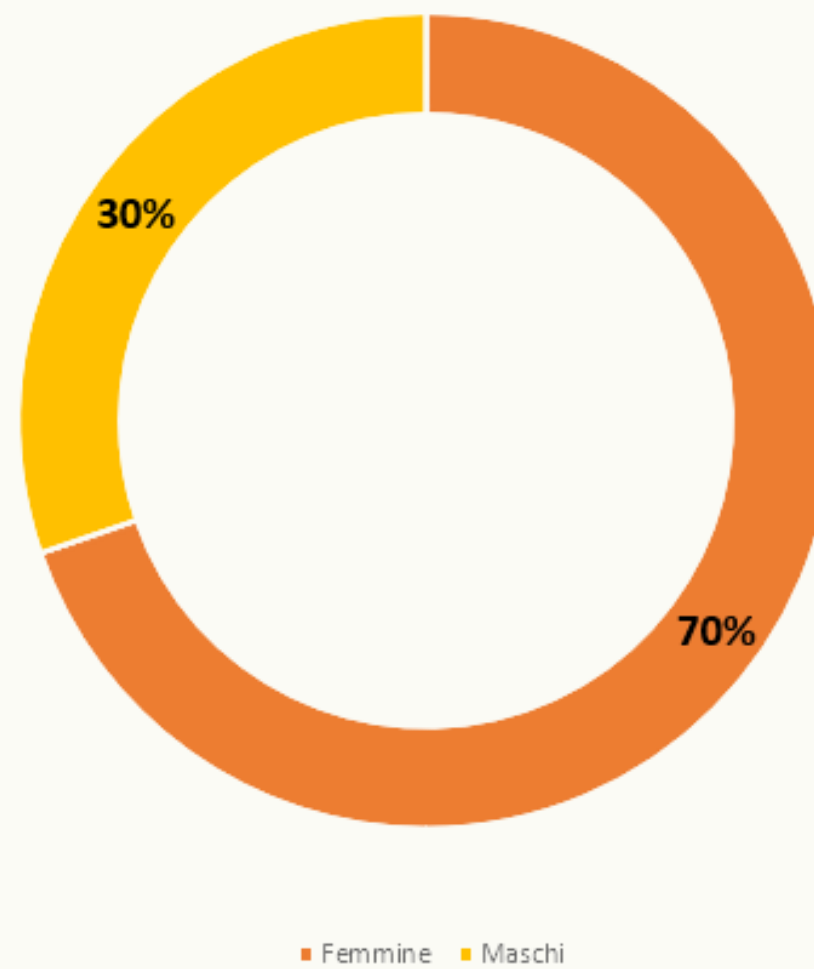
Al fine della raccolta è stato somministrato un questionario. La somministrazione è avvenuta mediante metodo CAWI con campionamento di comodo.

IL CAMPIONE

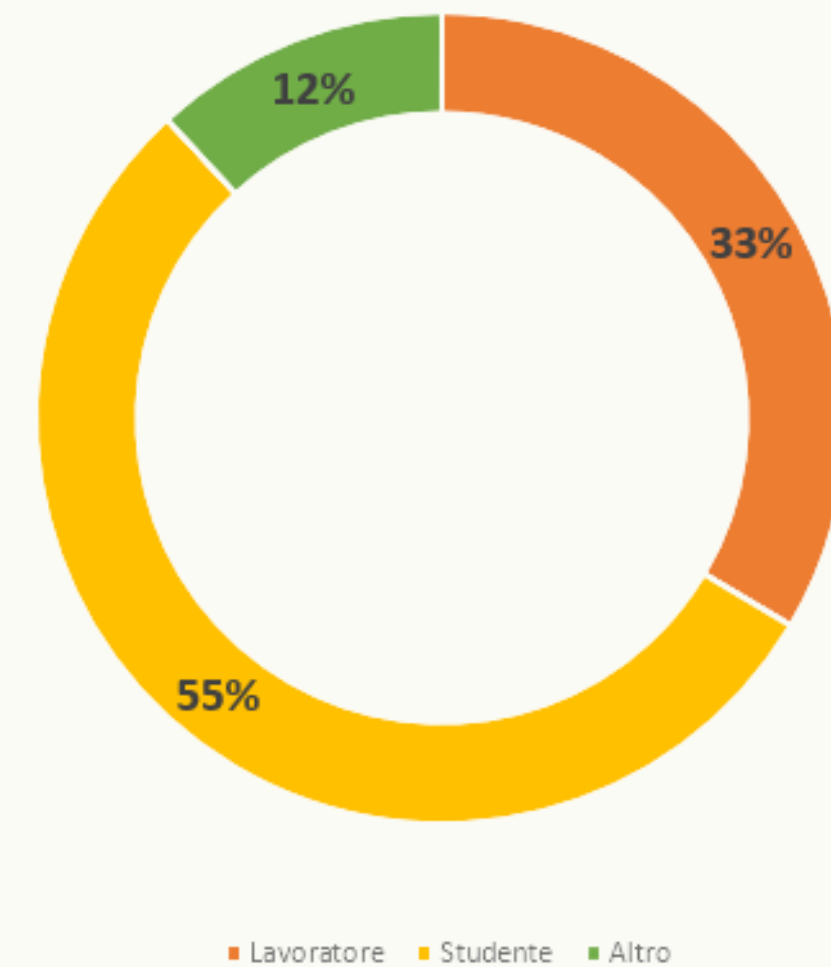
Donatori/Non Donatori



Genere



Occupazione



ATTEGGIAMENTO:

Rientrano tutte quelle credenze relative alla possibilità che un dato comportamento determini degli esiti specifici desiderati, nonché tutte le nostre valutazioni di questi esiti.

ATTRIBUTI ASSOCIATI ALL'INTENZIONE DI EFFETTUARE LA PRIMA DONAZIONE NEI PROSSIMI 6 MESI



SPAVENTOSO



FASTIDIOSO



POSITIVO



DOLOROSO



DANNOSO



UTILE



ENTUSIASMANTE



RESPONSABILE

NORMA SOGGETTIVA:

Fa riferimento a tutte quelle credenze su ciò che le persone a noi care o vicine si aspettano da noi, in relazione a quel comportamento.

QUANTO SAREBBE APPROVATA E QUANTO SI RITIENE IMPORTANTE
L'APPROVAZIONE DI:



GENITORI



PARTNER



AMICI



COLLEGHI

CONTROLLO COMPORTAMENTALE PERCEPITO:

Si riferisce all'insieme delle valutazioni inerenti le risorse necessarie, le abilità possedute, le eventuali barriere, al fine di mettere in atto uno specifico comportamento

FATTORI CHE INFLUENZANO LA DECISIONE



PAURA DEGLI AGHI



PENSARE CHE TANTO DONANO
GLI ALTRI



TROVARE TEMPO LIBERO



FREQUENTE CAMBIO DI PARTNER



NON POTER FARE ATTIVITÀ FISICA
PER UN GIORNO INTERO



UTILIZZO DI SOSTANZE
STUPEFACENTI



ESSERE NERVOSI E TESI PRIMA
DELLA DONAZIONE



CONSUMO DI ALCOL

SINTESI:

ATTEGGIAMENTO

**NORMA
SOGGETTIVA**

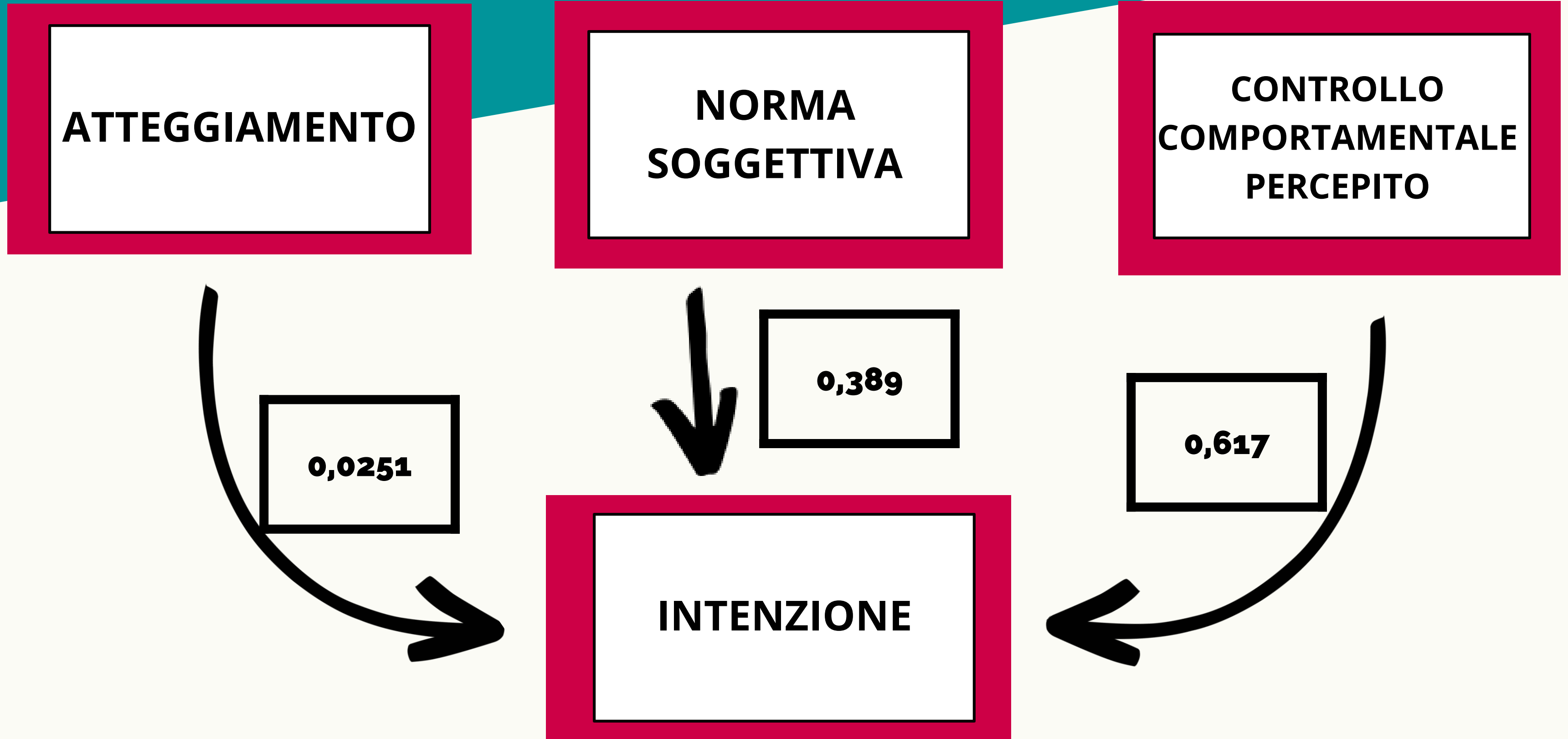
**CONTROLLO
COMPORIMENTALE
PERCEPITO**

0,0251

0,389

0,617

INTENZIONE



ATTEGGIAMENTO

- **Positivo**
- **Entusiasmant
e**
- **Non dannoso**

NORMA SOGGETTIVA

- **Amici**
- **Famiglia**

CONTROLLO COMPORTAMENTALE PERCEPITO

- **Trovare del
tempo libero**
- **Pensare che
tanto donano
gli altri**

STUDENTI

- **Controllo comportamentale percepito**

LAVORATORI

- **CCP**
- **Norma Soggettiva**

ALTRO

- **Controllo comportamentale percepito**

MASCHI

- **NORMA
SOGGETTIVA**

FEMMINE

- **CONTROLLO
COMPORTAMENTALE
PERCEPITO**

E QUINDI?

- Il 95% degli under 30 italiani utilizza internet quotidianamente
 - Il 73% degli under 30 si informa sui social media quotidianamente

Contatti



Mail

coordinatoregiovani@fidas.it



Facebook

[Roberta Maida](#)



Instagram

[@_robiro_---](#)



Telefono

3473041625