



WORKSHOP

I giovani donatori in Italia: analisi dei dati e strumenti utili

AULA ROSSI - ISS
VIA GIANO DELLA BELLA, 34
ROMA

10:00 - 10:10

Intro e saluti - Vincenzo De Angelis, CNS

10:10 - 10:30

Web survey e strumenti digitali per la community -
Biagio Aragona, Univ. Federico II Napoli

10:30 - 10:50

Profilazione dei non donatori: i risultati di un'indagine
nazionale - Donata Forioso, CNS

10:50 - 11:10

Giovani donatori crescono: indagine di ricerca-azione sociale -
Francesca Baccassino, Univ. del Salento

11:10 - 11:30

La donazione di sangue tra gli adolescenti e i giovani -
Boris Zuccon, AVIS

11:30 - 11:50

Dona che ti torna: obiettivi e risultati della campagna di
comunicazione Croce Rossa Italiana - Federica Motta

11:50 - 12:10

I risultati della survey condotta dai Giovani FIDAS -
Roberta Maida, FIDAS

12:10 - 12:25

Analisi dei dati acquisiti tramite QR Code ad eventi musicali -
Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

12:25 - 12:40

I giovani di DonatoriNati - Claudio Saltari, DonatoriNati

12:40 - 12:55

Il ricambio generazionale nelle associazioni dei donatori di
sangue: una missione impossibile? - Fulvio Calla, AVIS

12:55 - 13:20

Tavola rotonda - CNS e Presidenti Associazioni donatori

13:20 - 13:30

Conclusioni

Analisi dei dati acquisiti tramite QR Code ad eventi musicali

a cura di

*Christian Basagni
e
Pamela Bufano*

FRATRES

PROGRAMMA

Anno 2021

Fratres inizia un percorso di sensibilizzazione, tramite la **MUSICA**, alla cultura della **DONAZIONE TOTALE** con il Progetto a sigle riunite

Le Note del **Dono**



“Tra le Note del **Dono la più bella è il **SI** ♪
SI alla Vita, **SI** al Prossimo, **SI** al Volontariato,
attraverso la donazione di materiale biologico.”**

#lenotedeldono

#doniperlavita

**Il Progetto muove i suoi primi passi mediatici
con la partecipazione della cantante Anggun,
di fama internazionale,
alla Giornata Mondiale del Donatore 2021**



Presentazione a cura di Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

Alla Giornata partecipa anche la prima Tiktoker italiana, Cecilia Cantarano, già donatrice di sangue della Croce Rossa Italiana, che dà la voce allo slogan del Progetto



Presentazione a cura di Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

**Mentre i LITHIO vincono la SFIDA 5
dell'hackathon #HackDonor2021,
Evento musicale online
“Give blood and keep the world beating”
con la canzone “IL DONO”
che ha superato le 150.000 di visualizzazioni**



Al termine dei primi mesi di avvio del Progetto, sicuramente resi più complicati per la realizzazione dei contenuti multimediali poiché erano ancora in corso le restrizioni pandemiche, si registra un aumento delle interazioni sui social (anche rispetto al fisiologico aumento causato dalle restrizioni agli spostamenti e quindi al maggiore utilizzo di tali strumenti) ed anche alcuni record assoluti di visualizzazioni ed interazioni.

Segnali che indicano come tale strumento si dimostri più coinvolgente dell'ordinaria promozione anche perché trasversale rispetto agli interessi dell'utenza.

Dopo la Giornata Mondiale del Donatore finalmente si possono organizzare anche eventi in presenza e quindi si pone l'esigenza di come far conoscere i contenuti del Progetto attraverso il relativo Canale YouTube.

Appare subito chiaro come il QR Code, già in uso nel mondo della musica e dei concerti, rappresenti il metodo più efficace per:

- **indirizzare velocemente le persone al canale YouTube del Progetto invitandole ad iscriversi**
- **archiviare e quindi analizzare i dati degli accessi e la relativa geolocalizzazione**

...nasce quindi il QR Code del Progetto inserito nel relativo flyer e nella cartolina digitale:

**Iscriviti al
Canale**



LE NOTE DEL DONO

**TRA LE NOTE DEL DONO
LA PIÙ BELLA È IL SÌ
SÌ ALLA VITA,
SÌ AL PROSSIMO,
SÌ AL VOLONTARIATO.**

FAI SENTIRE IL TUO SÌ ♪

**#DONIPERLAVITA
#LENOTEDELDONO**



Ines Frassinetti, anima de #lenotedeldono, avente ricevuto trasfusioni di sangue fin dalla nascita, in ospedale aveva scritto la canzone "Come una Regina aspetta il suo Re" su come ci si sente ad essere ricoverati e sull'attesa di chi aspetta un organo per effettuare un trapianto.

Ines, a soli 14 anni è venuta a mancare, dopo una lunga e travagliata malattia, attendendo un trapianto di cuore e di polmone, organi che non sono arrivati.

Iscriviti al canale YouTube Le Note del Dono tramite il QR Code qui dietro, attivando le notifiche.

Guarda il video della canzone di Ines e condividilo con i tuoi amici e familiari. Fai sentire il tuo SI ai #doniperlavita, grazie alla quale si tutela la salute e si salvano vite umane!

Ogni giorno in Italia, 1.800 persone necessitano di terapie trasfusionali a base di sangue donato. Neanche il 3% degli italiani è donatore periodico di sangue.

Attualmente le persone che attendono un organo sono più di 8.000. Una al giorno muore in lista d'attesa, per carenza di organi. Poco più del 10% di italiani ha espresso il proprio consenso alla donazione di organi.



Dopo i primi eventi viene in mente di utilizzare i vantaggi del QR Code anche per raccogliere i dati di contatto delle persone che desiderano avvicinarsi al mondo della donazione o comunque saperne di più.

Nasce quindi un nuovo modo di interagire con le persone nel corso degli eventi di sensibilizzazione che porta anche ad una valorizzazione della distribuzione dei gadget associativi in quanto si riesce a mantenere un contatto con ogni persona raggiunta:



**Candidati a
diventare
Donatore !**



**Inquadra il QR Code,
seguì le istruzioni e
ritira il tuo gadget
al punto informativo**



fratres.it



3457448160

Segui Fratres Nazionale sui Social:



Tale metodo viene utilizzato nel corso del Resilienza Tour dell'Artista Forjay, declinazione de LE NOTE DEL DONO dedicata ai Giovani:



FORJAY

**RESILIENZA
TOUR**

**UN CONCERTO,
TANTE STORIE,
UNA VOLONTÀ:
RICOMINCIARE.**

FRATRES
DONATORI DI SANGUE

LE NOTE DEL DONO

Presentazione a cura di Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

Il tour, composto da 9 tappe che toccano 6 regioni (Toscana, Campania, Puglia, Sicilia, Veneto e Marche) raggiunge complessivamente circa 1.500 persone in prevalenza della fascia d'età 18-25 e 26-35.



Di queste 1.500 persone 204, pari al 13,6%, inquadrano il QR Code lasciando così il proprio contatto.

Dall'analisi dei contatti raggiunti si ricavano i seguenti dati:

- **48% femmine e 52% maschi**

- **percentuale suddivisa per fasce d'età:**
 - **53,4 % anni 18-25**
 - **33,3% anni 26-35**
 - **11,8% anni 36-45**
 - **1,5% anni 46-55**
 - **0% anni 56-65**
 - **0% over 65 anni**

- **metodo preferito di ricontatto:**
 - **88,2% cellulare (preferibilmente via messaggio)**
 - **11,8 % posta elettronica**

Conclusioni:

- ✓ sostanziale equilibrio tra maschi e femmine
- ✓ raggiunti 86,7% di giovani nella fascia 18-35, individuata come target in prospettiva a lungo termine dal Ministero della Salute in occasione della Campagna “Dona vita dona sangue” lanciata nella Giornata Mondiale del Donatore di Sangue 2023
- ✓ raggiunti 98,5% di giovani nella fascia 18-45 individuata dal Centro Nazionale Sangue nel Comunicato Stampa della citata Campagna Ministeriale (fascia che ha fatto registrare un calo del 2% nel 2022 rispetto al 2021)
- ✓ l'88,2 % dei registrati preferisce essere contattato via messaggio sul cellulare

Sulla scorta di questa prima esperienza si è proceduto ad un perfezionamento della rilevazione dati tramite QR Code introducendo alcune domande al fine di acquisire i seguenti dati:

- Hai mai **donato** sangue?
- La donazione del sangue permette ogni giorno di continuare a vivere a 1.800 persone. Ci sono **vantaggi** anche per chi dona sangue, se ne conosci qualcuno indicalo
- Hai mai fatto **Volontariato**?
- Ti interesserebbe fare **Volontariato** in una Associazione anche come **strumento di formazione e crescita personale**?

Il metodo così aggiornato è stato utilizzato nel corso di due eventi a carattere nazionale che, oltre a coinvolgere in presenza migliaia di persone hanno anche avuto diffusione televisiva presso emittenti nazionali e delle quali **FRATRES** è stata **partner sociale**:



Attività di promozione
finanziata da
FRATRES Regionale Puglia

Attività
di promozione
in collaborazione
tra FRATRES:

- ✓ Nazionale
- ✓ Regionale Puglia
- ✓ Territoriale Lecce e Brindisi

FESTIVAL

Itinerante
2023



FONDAZIONE
**La Notte
della Taranta**

DALL' 1 AL 27 AGOSTO

- 1 Corigliano d'Otranto
- 2 Calimera
- 3 RISERVA NATURALE TORRE GUACETO (BR)
- 4 Sogliano Cavour
- 5 Nociglia
- 6 Racale
- 7 Cursi
- 8 Alessano
- 9 Ugento
- 10 Sant'Andrea - Marina di Melendugno
- 11 Carpignano Salentino
- 12 Nardò
- 13 Galatone
- 14 LECCE
- 16 Zollino
- 17 Galatina
- 18 Castrignano de Greci
- 19 Cutrofiano
- 20 Aradeo
- 21 Martignano
- 22 Soleto
- 23 Sternatia
- 24 Martano
- 27 Galatina Notte Ronde



CONCERTONE

26 AGOSTO MELPIGNANO (LE)
Piazzale Convento Agostiniani - ore 22:30

**Maestra Concertatrice
FIORELLA MANNOIA**
con CARLO DI FRANCESCO
e CLEMENTE FERRARI

**Direzione artistica
ORCHESTRA POPOLARE TARANTA**

Battiti Live, composto da 16 appuntamenti in 13 città della Puglia, sintetizzati e trasmessi, in prima serata, su Italia 1 ogni martedì, a partire dal 4 luglio, con 6 puntate fino alla metà di agosto, ha visto la partecipazione della FRATRES con i propri giovani ai main stage di Bari il 23, 24 e 25 giugno e di Gallipoli (LE), il 7, 8 e 9 luglio.



Presentazione a cura di Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

Complessivamente i dati registrati sono stati:

- **oltre 50.000 spettatori in presenza**
- **l'hashtag ufficiale #BattitiLive ha raggiunto su Twitter il primo posto degli argomenti più discussi in Italia**
- **programma musicale più seguito dell'estate italiana**
- **media di 1.600.000 di telespettatori totali pari al 14% di share di cui il 21% nella fascia d'età 15-34 anni**

Fratres, che aveva un punto informativo presidiato dai propri Giovani presso il Villaggio Battiti Square, è riuscita, oltre a ottenere appelli social da parte di artisti e personalità coinvolte e comparire in alcune immagini della diretta di TeleNorba e della differita di Italia, ha registrato complessivamente 140 persone che hanno inquadrato il QR Code lasciando così il proprio contatto.

Dall'analisi dei contatti raggiunti si ricavano i seguenti dati:

- 52,9% femmine e 47,1% maschi

- percentuale suddivisa per fasce d'età:
 - 10,7 % anni 14-17
 - 57,1 % anni 18-25
 - 22,8% anni 26-35
 - 5,7% anni 36-45
 - 2,8% anni 46-55
 - 0% anni 56-65
 - 0,9% over 65 anni

- metodo preferito di ricontatto:
 - 33,6% cellulare (preferibilmente via messaggio)
 - 66,4% posta elettronica

Sintesi risposte ai quesiti aggiuntivi:

➤ Hai mai **donato** sangue?

No 64,3%

Sì 35,7%

➤ Ci sono **vantaggi** anche per chi dona sangue, se ne conosci qualcuno indicalo. *Ha risposto il 30,7% dei registrati con i seguenti risultati:*

- ✓ Prevenzione e controllo stato di salute 37,2%
- ✓ Aiutare gli altri 16,2%
- ✓ Soddisfazione personale/gratificazione 9,3%
- ✓ Colazione 2,3%
- ✓ Non so/Altro 35%

➤ Hai mai fatto **Volontariato?**

Sì 51,4%

No 48,6%

➤ Ti interesserebbe fare Volontariato in una Associazione anche come **strumento di formazione e crescita personale?**

Sì 65%

No 35%

Conclusioni:

- ✓ sostanziale equilibrio tra maschi e femmine
- ✓ raggiunti 79,9% di giovani nella fascia 18-35, individuata come target in prospettiva a lungo termine dal Ministero della Salute in occasione della Campagna “Dona vita dona sangue” lanciata nella Giornata Mondiale del Donatore di Sangue 2023
- ✓ raggiunti 85,6% di giovani nella fascia 18-45 individuata dal Centro Nazionale Sangue nel Comunicato Stampa della citata Campagna Ministeriale (fascia che ha fatto registrare un calo del 2% nel 2022 rispetto al 2021)
- ✓ raggiunto il 10,7 % degli under 18 (14-17)

- ✓ il 66,4% dei registrati preferisce essere contattato via messaggio di posta elettronica
- ✓ eventi a partecipazione più distante dal palcoscenico implicano minori interazioni rispetto al numero di partecipanti
- ✓ la maggioranza (64,3%) dei giovani registrati dichiara di non aver mai donato sangue
- ✓ più domande si inseriscono e minore è la disponibilità a rispondere a tutte (è preferibile limitarsi a raccogliere i contatti e successivamente eventualmente fare interviste)
- ✓ il primo vantaggio abbinato alla donazione risulta la prevenzione ed il controllo dello stato di salute (solo secondo e con metà indicazioni risulta aiutare gli altri)

- ✓ si registra quasi una parità fra chi ha già avuto esperienze di Volontariato e chi invece no
- ✓ al 65% dei giovani registrati interesserebbe fare Volontariato in una Associazione anche come strumento di formazione e crescita personale

La Notte della Taranta, composta da 24 appuntamenti itineranti in altrettante località del Salento e dal Concertone finale, sintetizzato e trasmesso su RAI 1 in seconda serata, ha visto la partecipazione della **FRATRES** con i propri giovani.



Presentazione a cura di Christian Basagni e Pamela Bufano, FRATRES

Complessivamente i dati registrati sono stati:

- **oltre 200.000 spettatori in presenza**
- **504.000 telespettatori totali pari al 9,4% di share.**

Fratres, che aveva un punto informativo presidiato dai propri Giovani nel medesimo piazzale che ospitava la platea del concerto, è riuscita, oltre a ottenere appelli social da parte di artisti e personalità coinvolte e comparire in alcune immagini della differita RAI, ha registrato complessivamente 402 persone che hanno inquadrato il QR Code lasciando così il proprio contatto.

Dall'analisi dei contatti raggiunti si ricavano i seguenti dati:

- 64,4% femmine e 35,6% maschi

- percentuale suddivisa per fasce d'età:
 - 0,7 % anni 16-17
 - 56,2 % anni 18-25
 - 26,8% anni 26-35
 - 6,4% anni 36-45
 - 6,7% anni 46-55
 - 2,7% anni 56-65
 - 0,5% over 65 anni

- metodo preferito di ricontatto:
 - 62,9% cellulare (preferibilmente via messaggio)
 - 21% posta elettronica
 - 16,1% **via social (soprattutto la fascia 18-25)** tramite username

Sintesi risposte ai quesiti aggiuntivi:

➤ Hai mai **donato** sangue?

No 64,9%

Sì 35,1%

➤ Ci sono **vantaggi** anche per chi dona sangue, se ne conosci qualcuno indicalo. *Ha risposto il 93,2% dei registrati con i seguenti risultati:*

✓ Aiutare gli altri 15,2%

✓ Prevenzione e controllo stato di salute 14,1%

✓ Soddisfazione personale/gratificazione 4,5%

✓ Colazione 1,3%

✓ Non so/Altro 64,9%

➤ Hai mai fatto **Volontariato?**

Sì 49%

No 51%

➤ Ti interesserebbe fare Volontariato in una Associazione anche come **strumento di formazione e crescita personale?**

Sì 40,5%

No 59,5%

Conclusioni:

- ✓ le femmine risultano quasi essere il doppio dei maschi
- ✓ raggiunti 83% di giovani nella fascia 18-35, individuata come target in prospettiva a lungo termine dal Ministero della Salute in occasione della Campagna “Dona vita dona sangue” lanciata nella Giornata Mondiale del Donatore di Sangue 2023
- ✓ raggiunti 89,4% di giovani nella fascia 18-45 individuata dal Centro Nazionale Sangue nel Comunicato Stampa della citata Campagna Ministeriale (fascia che ha fatto registrare un calo del 2% nel 2022 rispetto al 2021)
- ✓ raggiunto solo lo 0,7 % degli under 18 (16-17)

- ✓ il 62,9% dei registrati preferisce essere contattato via messaggio cellulare (si evidenzia che tra i più giovani 18-25 spuntano i contatti via social tramite username)
- ✓ eventi a partecipazione meno distante dal palcoscenico implicano maggiori interazioni rispetto al numero di partecipanti
- ✓ la maggioranza (64,9%) dei giovani registrati dichiara di non aver mai donato sangue
- ✓ più domande si inseriscono e minore è la disponibilità a rispondere a tutte (è preferibile limitarsi a raccogliere i contatti e successivamente eventualmente fare interviste)
- ✓ il primo vantaggio abbinato alla donazione risulta aiutare gli altri ed il secondo la prevenzione ed il controllo dello stato di salute

- ✓ si registra quasi una parità fra chi ha già avuto esperienze di Volontariato e chi invece no
- ✓ solo al 40,5% dei giovani registrati interesserebbe fare Volontariato in una Associazione anche come strumento di formazione e crescita personale
- ✓ un evento folkloristico come La Notte della Taranta, che quest'anno ha messo al centro più che mai la figura della donna e prevedeva come gadget associativo di riferimento il foulard, potrebbe aver attratto al punto informativo una composizione a maggior prevalenza femminile

Concludendo possiamo sintetizzare che:

- **il QR Code è uno strumento veloce ed efficace**
- **il QR Code offre una versatilità d'uso sia cartaceo che digitale maggiore rispetto ad altri strumenti anche perché lo stesso QR Code può aggiornare la pagina di atterraggio a cui punta e si dimostra quindi ecosostenibile**
- **è preferibile non inserire troppe domande anche perché altrimenti si rallenta o comunque differisce l'operazione di scambio**
- **i Giovani Fratres hanno apprezzato questo strumento che risulta facilitare ai Volontari l'approccio con l'interessato e l'acquisizione del contatto e viene percepito più discreto dai contattati, valorizzando anche la distribuzione dei gadget associativi**

- dai dati registrati, che complessivamente coprono un numero di 746 persone, suddiviso in tre tipi di attività promozionali simili ma diverse nel tempo, nella località e nel contesto di attuazione e convergenti nella maggior parte dei risultati, si evidenziano almeno alcuni trend legati all'interesse dei giovani verso il Volontariato e la donazione, soprattutto se effettuato in maniera non troppo invadente ed abbinato ad un'occasione di svago come la partecipazione ad un evento musicale
- si ritiene pertanto suggeribile l'implementazione di App e Bot che possano rappresentare un modo alternativo e complementare di raggiungere i giovani

GRAZIE
dell'attenzione

Christian Basagni

Pamela Bufano

FRATRES