Mettiti in gioco
Dona il sangue

La donazione di sangue tra gli adolescenti e i giovani

AVIS®
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

Gli adolescenti

Da dieci anni AVIS realizza periodicamente, in collaborazione con il Laboratorio Adolescenza, un'**indagine nazionale** su un ampio campione (quasi 6000 casi) di adolescenti della **fascia d'età 13-19 anni**.

La predisposizione a donare

Fino allo scoppio della pandemia, **i giovani** sollecitati a manifestare la **predisposizione a donare si dividevano in tre blocchi**:

- Il 50% rispondeva "sì o forse sì"
- Il 40% affermava di "non averci ancora pensato"
- Il 10% era certamente convinto di non volerlo fare

La predisposizione a donare

Con lo scoppio della **pandemia**, la percentuale dei “certamente sì” e “forse sì” è calata di ben 10 punti.

La predisposizione a donare

		Donne	Uomini	Totale
Secondo te la pandemia COVID-19 ha influenza sulla donazione di sangue?		0,6%	1,0%	0,8%
	No, la donazione del sangue si effettua sempre in totale sicurezza indipendentemente dal Covid-19	19,0%	18,1%	18,6%
	Non lo so	36,6%	34,9%	35,9%
	Si, bisogna fare molta pi attenzione nelle strutture dove si dona il sangue	43,8%	46,0%	44,7%
Totale		100,0%	100,0%	100,0%

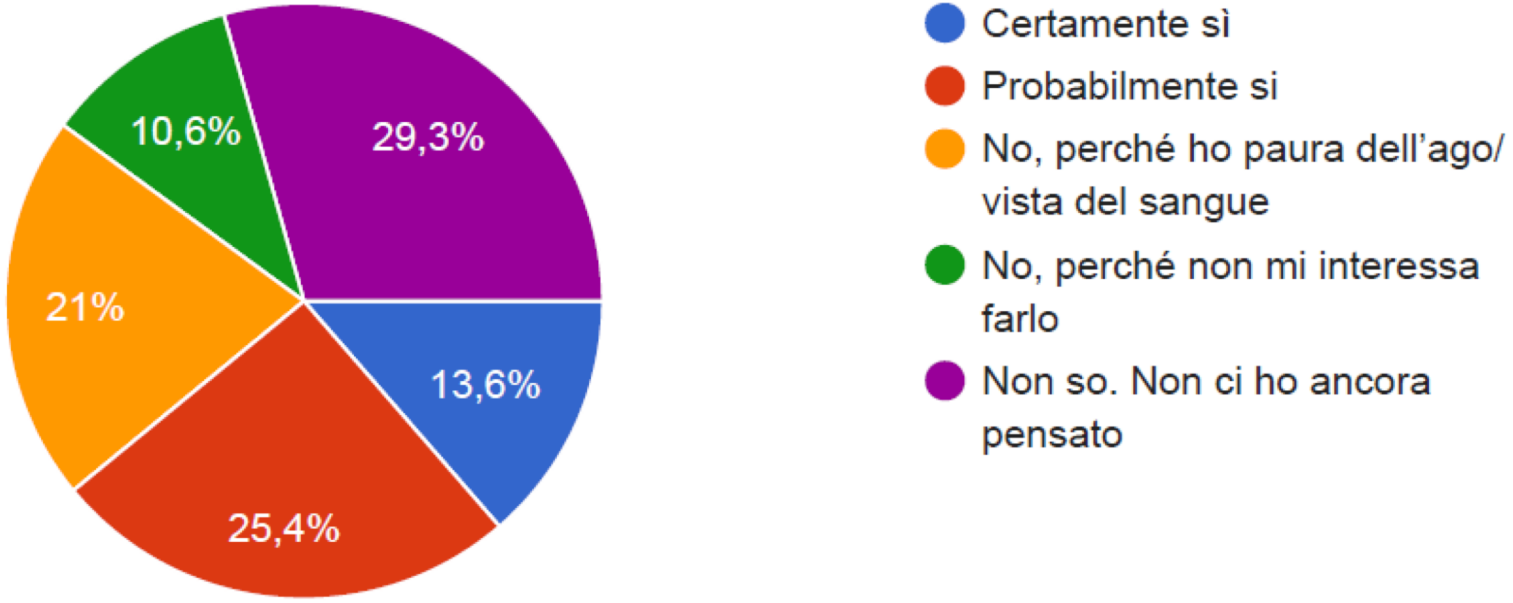
AVIS
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

L'edizione 2023

Nel 2023 è stata condotta una nuova ricerca su un campione di 5653 giovani tra i 12 e i 19 anni, da cui è emerso un **ulteriore leggero calo della predisposizione a donare** (solo il 39% degli intervistati ha risposto "sì" o "probabilmente sì"). Se la percentuale di chi afferma di non averci ancora pensato resta complessivamente simile al passato, balzano al 31,4% i "certamente no".

L'edizione 2023

5.600 risposte



L'edizione 2023

Le ragazze si dimostrano **più consapevoli e informate dei maschi** oltre che più orientate a immaginarsi future donatrici.
Gli adolescenti del **Sud** e delle **isole** sono i **più disponibili verso la donazione** di sangue e sono anche quelli che in percentuale maggiore riconoscono il grande valore sociale della donazione.

L'edizione 2023

Riguardo la **fascia di età**, con il crescere le consapevolezze aumentano e i falsi timori diminuiscono, ma le differenze tra studenti dei licei e quelli degli istituti tecnici e professionali sono (a vantaggio dei primi) molto sensibili.

L'edizione 2023

Essere donatore di sangue può aiutare a mantenere uno stile di vita sano?

2023 %	Totale	Femmine	Maschi	Scuole medie	Scuole superiori
Si	38,6	40,8	36,5	32,7	41,1
No	13,6	9,9	17,0	12,8	13,9
Non lo so	46,3	48,3	44,5	52,9	43,5

Focus group

Nell'autunno 2022 sono stati condotti sul territorio nazionale dei **focus group composti da non donatori di età compresa tra i 18 e i 25 anni**, per un totale di **circa 200 partecipanti**.

Focus group

Emerge uno scarso livello di **informazione e ciò spinge molti giovani ad autoescludersi dalla donazione** (si pensi a chi si è sottoposto a tatuaggi o piercing).

Focus group

Gli intervistati hanno dichiarato di prediligere i **social network** ai motori di ricerca come principali fonti di informazione.
Tutto ciò ci spinge a concludere che la proattività e lo slancio dei giovani verso gesti di cittadinanza attiva e altruismo necessitino di **stimoli costanti** e veicolati soprattutto attraverso i canali di comunicazione che loro privilegiano.

Giovani e Tiktok

Search Engine Land

Search Engine Land » SEO » Survey: 51% of Gen Z women prefer TikTok, not Google, for search

Survey: 51% of Gen Z women prefer TikTok, not Google, for search

New survey finds Gen Z prefers TikTok due to the video format of the results and more relatable and personalized answers.

Danny Goodwin on September 7, 2023 at 4:00 pm | Reading time: 2 minutes

TikTok is the search engine of choice for more than half of Gen Z and influences their purchase decisions more than any other platform. That's according to a new survey from Her Campus Media, a Gen Z media and college marketing company.

Why we care. Although Google dominates search in the U.S. (77.5%) and globally (83.5%), Google has acknowledged TikTok search as a growing threat. Look no further than TikTok introducing search ads. Although TikTok isn't a web search engine like Google, you need to be visible whenever and whenever users search for relevant topics, your brand/business or your products.

TikTok is the #1 search engine for more than half of Gen Z. Overall, 74% of Gen Z uses TikTok search. And 51% of survey respondents chose TikTok over Google as their search engine. The three biggest reasons:

- The video format of the results (69%)
- More relatable answers (65%)
- Personalized answers (47%)

AVIS
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

Giovani e Tiktok

The New York Times

For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine

Need to find a restaurant or figure out how to do something? Young people are turning to TikTok to search for answers. Google has noticed.

AVIS
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

La campagna

Da qui la scelta di ritrarre dei modelli che stringono in mano una **pallina** antistress **a forma di goccia**.
L'elemento condiviso, cioè il dono ha un duplice significato: un **gesto di altruismo che si diffonde tra la gente**, ma anche un **prezioso elemento salvavita** che può essere messo a **disposizione** da ognuno di noi.

Mettiti in gioco, dona il sangue Presentazione nuova campagna di comunicazione nazionale

AVIS avis.it

AVIS avis.it

AVIS avis.it

Mettiti in gioco, dona il sangue Presentazione nuova campagna di comunicazione nazionale

«Finalmente sentiamo di appartenere
a qualcosa di importante»
Mettiti in gioco,
dona il sangue
AVIS

Mettiti
in gioco
Dona il
sangue
«Mi sono sentita
utile agli altri»
AVIS

Mettiti
in gioco,
dona
il plasma.
"Ho pensato:
adesso tocca a me"
AVIS

Mettiti in gioco, dona il sangue Presentazione nuova campagna di comunicazione nazionale