

## Comunicato Stampa

### GLOBALANDIA. UN'AVVENTURA IN ROSSO

Parte il Road show per avvicinare i giovani alla cultura della donazione di sangue, come indicatore di salute e condivisione della cura.

Roma, 4 ottobre 2012. Centro Nazionale Sangue (CNS) e Rete cittàsane presentano **'Globulandia. Un'avventura in rosso', mostra disattico-scientifica patrocinata dal Ministero della Salute** e dedicata agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori, nonché al pubblico generico di ogni età. Realizzata con l'apporto creativo di giovani artisti italiani, dopo un lungo lavoro di ricerca e sintesi multidisciplinare, la mostra si presenta come un percorso-avventura alla scoperta del sangue, un fluido storicamente ricco di mistero e, oggi, un vero e proprio farmaco salvavita. Gli aspetti culturali, storici, scientifici dell'Universo sangue, nella più generale cornice di riferimento delle scelte di vita salutari, verranno proposti con rigore scientifico e senza tralasciare il fascino e il divertimento che ogni viaggio (anche quello all'interno del corpo umano!) porta con sé.

La mostra, nata da un'idea del CNS, è il risultato dalla stretta collaborazione avviata nel 2011 CNS e Cittàsane e dell'impegno di esperti di comunicazione della scienza e giovani studenti di nuove tecnologie, quali il team coordinato dal Prof. PierLuca Lanzi del Dipartimento Elettronica e Informazione del Politecnico di Milano sotto la costante supervisione scientifica della Società Italiana di Medicina Trasfusionale e Immunoematologia (SIMTI).

Inoltre, per monitorare il vissuto dei docenti rispetto ai temi della salute, degli stili di vita e della propensione alla solidarietà dei propri allievi, il CNS in collaborazione con **Observe Science in Society** ha elaborato un questionario che sarà somministrato agli insegnanti che accompagneranno le classi in visita durante il tour. Un ulteriore tassello che si aggiunge al puzzle di ricerca e sperimentazione che il CNS ha inteso promuovere fin dalla sua nascita per esplorare il sistema, offrendo al mondo della sanità, della ricerca e del volontariato utili strumenti per elaborare strategie di contatto e fidelizzazione dei veri protagonisti che consentono all'ingranaggio di girare: i volontari del dono.

‘Esperti del settore, in gran parte giovani studenti di professioni sanitarie e volontari, metteranno a disposizione le proprie competenze per ‘risvegliare’ nel pubblico la consapevolezza dell’importanza di corretti stili di vita e soprattutto la propensione al dono che è indicatore di salute oltre che *straordinaria abitudine*’ – ha commentato **Giuliano Grazzini, Direttore del Centro Nazionale Sangue** - . ‘E’ necessario sensibilizzare le nuove generazioni. In Italia ci sono 1.733.398 donatori di sangue (69.9% maschi e 30.1% femmine). La percentuale di giovani sul numero totale di donatori nel 2011 si attesta al 33.31%, un numero ancora troppo basso soprattutto se si considerano in prospettiva i dati sull’invecchiamento della popolazione’.

‘Il progetto Cittàsane, promosso dall’Organizzazione Mondiale della Sanità, nasce per sostenere la concezione e la consapevolezza della salute pubblica in Italia e per aiutare le città a perseguire concretamente questi obiettivi. E partito nel 1995 come movimento di Comuni per poi diventare nel 2001 Associazione senza scopo di lucro, e oggi i Comuni che fanno parte della rete in Italia, sono oltre 70’ – **ha dichiarato Simona Arletti, Presidente Rete Italiane città sane**. Riteniamo utile e necessario potenziare connessioni tra il settore sanitario e le più ampie componenti sociali, politiche, economiche locali. In quest’ottica abbiamo scelto di avviare questa collaborazione con il CNS di cui condividiamo la mission e alcuni obiettivi strategici’.

‘Globulandia. Un’avventura in rosso’ sarà inaugurata a Modena il giorno 9 ottobre 2012 e ospitata, nel corso del biennio 2012-2013, da 8 città italiane Modena, Genova (Festival della Scienza 2012), Udine, Padova, Massa Carrara, Torino, Milano, Foggia. Ogni tappa sarà realizzata con il contributo delle Istituzioni locali (Regioni, Province, Comuni, Ausl, Aziende Ospedaliere, Università) e delle Associazioni e Federazioni dei volontari di sangue Avis, Croce Rossa, Fidas, Fratres.

Per seguire il percorso, la testata del CNS ([www.centronazionale sangue.it](http://www.centronazionale sangue.it)) dedicherà l’intera sezione MEDIA LAB, della su a Home page ad uno speciale in cui si troveranno immagini, backstage e interviste ai protagonisti, inediti reportage realizzati durante le tappe e i commenti a caldo rilasciati da chi ha vissuto l’avventura.