

# Plasma Italia un percorso strategico

La donazione di plasma
Promozione, programmazione, fidelizzazione

\_\_\_\_\_

Dr. Gianpietro Briola

#### donatore e donazione

• Sistema etico

• Pubblico

Associato



programmazione

promozione

fidelizzazione



### Programmazione

necessaria ma ......

- Attività non urgente
- Richiede tempo



#### Fidelizzazione

formazione e informazione al donatore

- tipo di procedura
- quantità
- possibili complicanze



#### Programmazione

 Imprescindibile per il donatore ma anche per il Sistema Sanitario Nazionale

- programmazione nazionale
- programmazione aziendale
- programmazione delle chiamate



#### Fidelizzazione

- caratteristiche del donatore
- impatto sociale
- accesso ai servizi
- donazione personalizzata



#### Trasfusionali

- adeguato utilizzo dei finanziamenti del sistema
- ruolo dei trasfusionali
- riorganizzazione della rete
- difficoltà a reperire personale medico e infermieristico anche da parte dell'associazione



## Propaganda

Plasma



..... questo sconosciuto .....



## Che fare ?



#### Che fare ?

#### Propaganda

- Non solo associativa ma di sistema
- Target da individuare
- Messaggio mirato
- Coinvolgimento di altre componenti associative: pazienti
- Parte attiva da parte dei trasfusionisti



# CAMPAGNA PLASMA



#### IL CONCEPT DELLA CAMPAGNA

Attraverso un linguaggio visivo legato al mondo della moda, dell'eleganza, del design, dell'arte e della cucina, punta a presentare la donazione come un gesto di tendenza.

Filo conduttore di tutta la campagna è il giallo, colore del plasma ed elemento cromatico che "fa la differenza", rendendo uniche e speciali tutte le situazioni in cui compare.

A sottolineare la percezione del dono come un'espressione di stile e contemporaneità è il claim scelto:

"Da quest'anno va di moda il giallo. Distinguiti, dona il plasma".



### LANCIO UFFICIALE

DA QUEST'ANNO VA DI MODA IL GIALLO



Presentazione prima campagna nazionale per la donazione di plasma

DISTINGUITI, DONA IL PLASMA

6 novembre 2018

ore 18:00

Saletta Lab Triennale di Milano

Viale Emilio Alemagna, 6, 20121 Milano

a seguire Happy Hour in giallo

#gialloplasma



Sono in programma altri eventi sul territorio nazionale che vedranno coinvolte anche le sedi locali.

#### MONDADORI



Nel 2019 partirà una collaborazione con il Gruppo Mondadori, e più precisamente con la testata «Giallo Zafferano».

#### La collaborazione sarà strutturata come segue:

- Lancio di un concorso aperto ai lettori per proporre ricette ispirate allo slogan della campagna e, quindi, composte da ingredienti di colore giallo
- Pubblicazione, sul mensile «Giallo Zafferano», di ricette di una selezione di queste ricette
- Realizzazione di una cena con la scuola di cucina del periodico «Sale e Pepe»

### **TESTIMONIAL**

Il coinvolgimento dei personaggi televisivi, del cinema, dello sport o della musica è fondamentale perché permette di amplificare il messaggio di AVIS, riuscendo a raggiungere soprattutto i più giovani.



DANIELE CASSIOLI: È il più grande sciatore nautico paralimpico di tutti i tempi. Ha all'attivo 22 titoli mondiali, 20 titoli europei e 31 titoli italiani. Di recente è stato premiato dal Comitato Italiano Paralimpico con la medaglia d'oro al merito.



LODOVICA COMELLO: attrice, cantante, conduttrice.

Ha raggiunto la popolarità entrando nel cast della serie tv Disney «Violetta». Nel 2017 partecipa al Festival di Sanremo 2017. Ha condotto «Singing in the car» e attualmente presenta «Italia's Got Talent».

### GLI STRUMENTI FOTOGRAFICI







### COINVOLGIMENTO DELLE SEDI



Fondamentale sarà la partecipazione delle sedi, che potranno proporre eventi, manifestazioni, iniziative strettamente legate al claim della campagna...quindi FATEVI AVANTI!

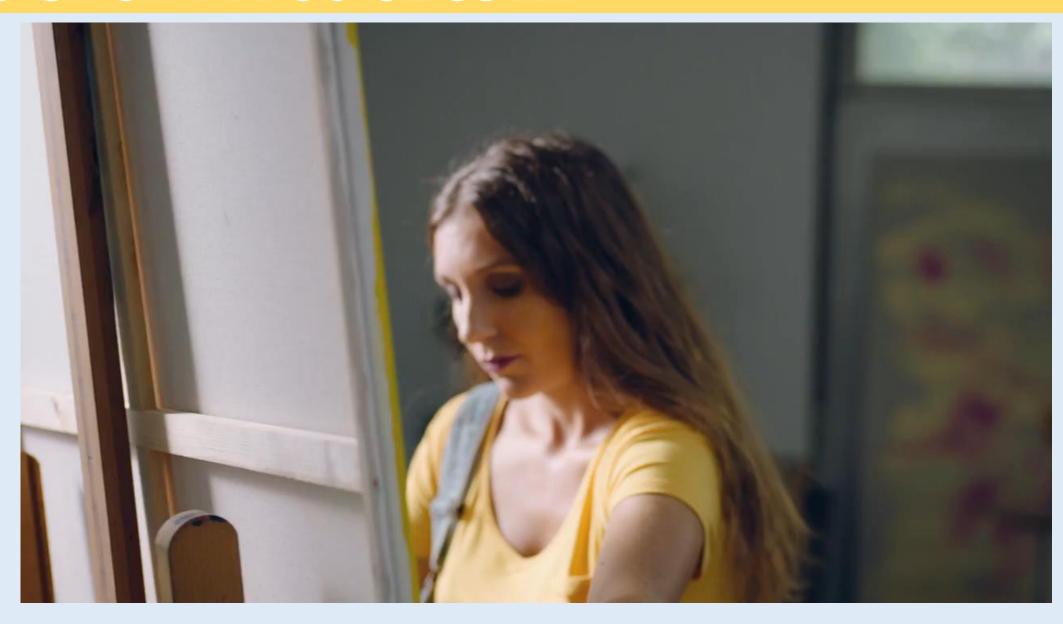


### GLI STRUMENTI FOTOGRAFICI

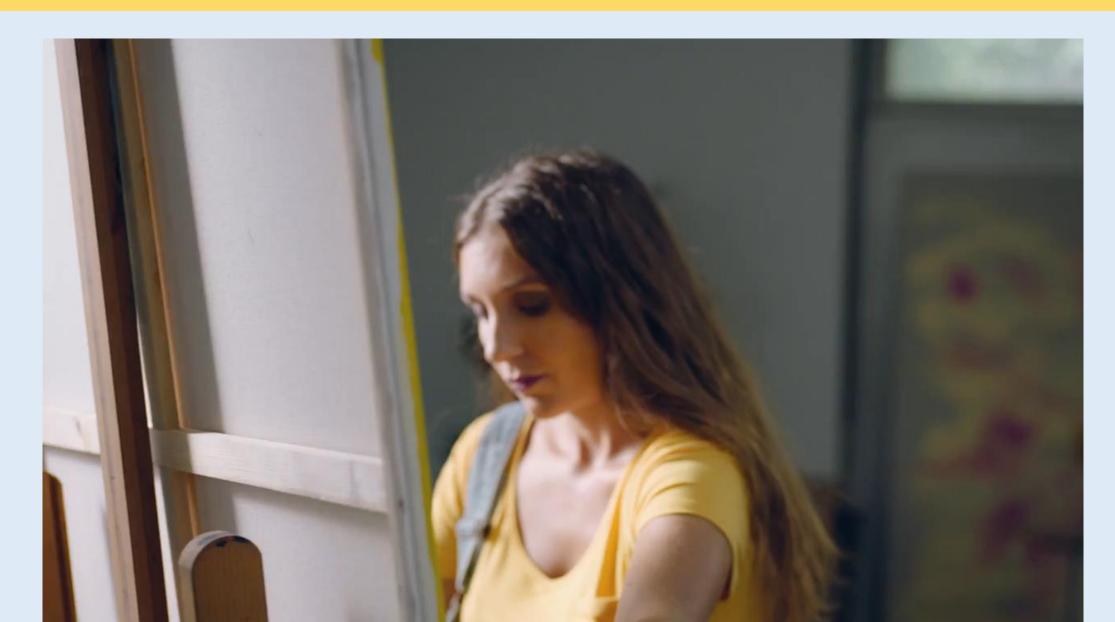




# LO SPOT DA 30 SECONDI



# LO SPOT DA 15 SECONDI



# GRAZIE

